**ВСЕРОССИЙСКАЯ СОЦИАЛЬНАЯ КАМПАНИЯ**

**«СЛОЖНОСТИ ПЕРЕХОДА»**

Главное управление по обеспечению безопасности дорожного движения МВД России с 6 февраля по 2 апреля 2017 года в 10 городах Российской Федерации проводит широкомасштабную социальную кампанию «Сложности перехода», в рамках которой пройдут социально значимые акции, направленные на повышение безопасности пешеходов, в том числе детей-пешеходов. Кампания проводится в рамках реализации Программы профилактики нарушений в сфере безопасности дорожного движения, связанных с ключевыми факторами риска в области безопасности дорожного движения в рамках выполнения Перечня поручений Президента Российской Федерации от 11 апреля 2016 года № Пр-637ГС по итогам заседания Президиума Государственного Совета Российской Федерации.

Цель кампании – снижение количества дорожно-транспортных происшествий с участием пешеходов, разъяснение и доведение до широкого круга участников дорожного движения значимости вопроса правильного взаимодействия пешеходов и водителей, привлечение внимания общественности к данной проблеме.

С первого взгляда переход проезжей части дороги кажется простым действием, однако статистика ДТП с участием пешеходов говорит об обратном: как водители, так и пешеходы допускают многочисленные ошибки, которые становятся причинами трагических последствий.

Примерами таких ошибок со стороны водителей являются:

·                 неправильно выбранный скоростной режим (водители считают, что всегда успеют остановиться);

·                 ошибки, допущенные при торможении транспортного средства (водители не знают, как правильно осуществлять экстренное торможение);

·                 ошибки при наблюдении за дорогой и оценке ситуации (водители не видят пешеходов заранее либо не готовы к их появлению на дороге).

Ошибками со стороны пешеходов являются:

·                 неправильная оценка ситуации в отношении безопасности перехода дороги (у пешеходов нет инструментов для точного определения скорости и расстояния до автомобиля);

·                 ошибки в коммуникации с водителем – отсутствие навыков коммуникации с водителями в условиях взаимодействия на дороге, стремление к соперничеству и демонстрация преимущества;

·                 ошибки в обеспечении своей заметности для водителя на дороге (в части неиспользование или неправильное использование световозвращающих элементов);

·                 отсутствие знаний основ Правил дорожного движения (далее – ПДД), слабое знание возможностей автомобиля и другие ошибки.