



Школьный МЕДИАЦЕНТР «ДеТВОРа»



ЦЕЛЬ:

сформировать сообщество на основе взаимодействия педагогов и руководителей, учеников и родителей, выпускников, социальных партнеров, активных местных жителей, через медиа- и информационную среду в современном медиацентре.

**Школьный
МЕДИАЦЕНТР
«ДеТВОРа»:**

блогинг;

TV-журналистика;

фото- и видеосъемка и
монтаж;

звукозапись и монтаж;

SMM-продвижение.



ЗАДАЧИ:

Создание и формирование единого информационного пространства ОУ.

Внедрение и использование современных технологий в учебно-воспитательном процессе.

Содействие развитию детской журналистики, теле- и радиокommunikаций, издательских возможностей в ОУ.

Организация медиаподдержки инновационной деятельности ОУ и распространение медиапродуктов и практик.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Через информационное пространство школы!

РОДИТЕЛИ

хотят быть в курсе событий, которые происходят внутри школы. Им важно знать и понимать, чем занимаются их дети.

ДЕТИ

активно принимают участие в мероприятиях медиасферы, тем самым формируя и совершенствуя «гибкие навыки».

СОЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

проводят профессиональные мастер-классы в области кино, ТВ, журналистики.

ПЕДАГОГИ

отслеживают новые тенденции медиасферы, соизмеряют их с целями и ресурсами школы, внедряют в образовательный процесс.

ВЫПУСКНИКИ

выступают инноваторами, активно используя сетевые технологии в образовании.



ЧЕМ МЫ РАСПОЛАГАЕМ СЕГОДНЯ:

1.

Редакционный отдел осуществляет сбор материалов для газеты, обрабатывает их, пишет статьи, разрабатывает сценарии для выпусков школьного телевидения и школьных видеофильмов.

2.

Фотоцентр осуществляет фотосъемку значимых событий в школе, оказывает услуги по удовлетворению запросов пользователей (администрации ОУ, педагогов, родителей, учеников) по фотосъёмке, организации фотовыставок, созданию фотоархивов школьных мероприятий.

3.

Видеостудия работает в направлении организационного обеспечения видеосъёмок, создает видеоархив школы, готовит и наполняет материалами выпуски школьного телевидения; занимается поддержкой информационных групп пресс-службы в социальной сети ВКонтакте и канале Rutube.

4.

Наставники (социальные партнеры) обучают юных корреспондентов, видеорежиссеров.

НАМ НЕОБХОДИМО:

фотоаппарат с зеркальной камерой;

штатив для фотоаппарата;

микрофон для фотоаппарата;

комплект постоянного освещения с хромакеем;

компьютер для видеомонтажа (комплект);

программа для видеомонтажа;

видеокамера;

штатив для видеокамеры;

комплект радиомикрофонов;

микшерский пульт;

акустическая система;

внешняя звуковая карта;

цветной принтер.

ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:

- современная медиа- и информационная среда, которая станет центром притяжения для педагогов и руководителей, учеников и родителей, выпускников, социальных партнеров, активных местных жителей;
- каждый участник, придя в проект, не просто получит знания, но и получит возможность непрерывного обучения в течение всей жизни.



Школьный МЕДИАЦЕНТР «ДеТВОРа»:

- ◆ доступность;
- ◆ актуальность;
- ◆ креативность;
- ◆ объективность.



ЖЕЛАЙ

<https://vk.com/rezhschool>

<https://3rezh.uralschool.ru/>